

# Segreti delle Donne

## Guidelines for Brand Communication

Essential guidelines to help you create communications in the Segreti delle Donne style.

Design and Concept by



CAPITOLO 0  
IL CENTRO SEGRETI DELLE DONNE

**Centro Estetico situato a San donà di Piave, offre una vasta gamma di trattamenti per la Cura la Bellezza il Benessere della persona.**

**Un ambiente accogliente dove regna cordialità serenità professionalità.**

Nel Logotipo Segreti delle Donne è stato utilizzato il colore Lilla, unione di rosso e di blu, di passione e recettività, di maschile e femminile, il tratto viola fonde e spiritualizza queste due istanze intense ed opposte.

Amato dagli adolescenti, dalle persone ancora in cerca di se stesse, dagli intuitivi, dagli esteti che apprezzano scelte raffinate. Alla base della scelta del viola più chiaro, tendente al lilla , c'è invece un intento di equilibrio, di integrazione e di armonia, dell'equilibrio tra razionalità ed intuizione e della capacità di percepire oltre lo spazio del mentale.

La chiave

Simbolo di fedeltà, apre la scatola dei desideri, aiuta a custodire di qualcosa di prezioso.

CAPITOLO 1  
IL MARCHIO

Segreti  
delle  Donne



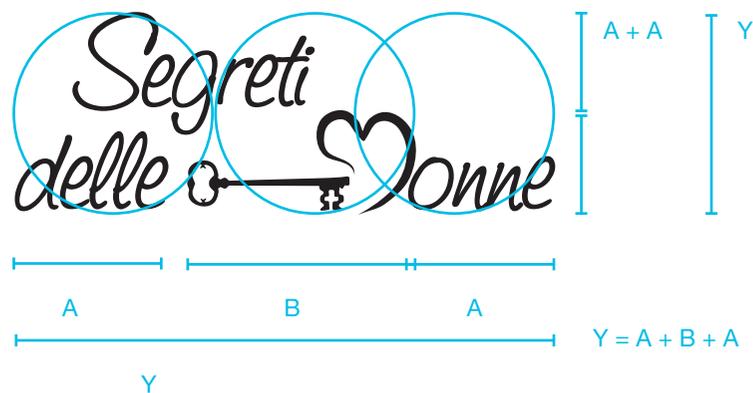
Nero

Segreti  
delle  Donne



26 mm

Dimensioni minime consentite



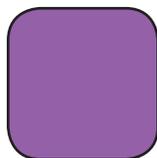
Nero



26 mm  
Dimensioni minime consentite

Segreti  
delle  Donne

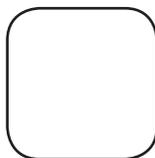
Segreti  
delle  Donne



PANTONE  
2582C



Black



WHITE



Il Marchio Segreti delle Donne  
Versioni su fondi monocromatici e in negativo

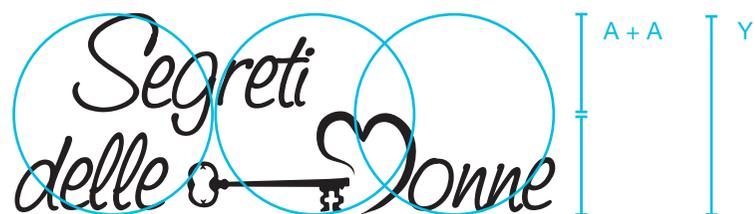
In questa pagina sono illustrate le versioni del Marchio su fondi cromatici e in negativo.

Il Marchio Logotipo può essere rappresentato nelle combinazioni cromatiche illustrate.

Segreti delle Donne Design Guidelines  
1.3

Il Marchio può essere utilizzato su fondo LILLA o NERO.

Nel caso del negativo al tratto sia in Bianco che Lilla.



CENTRO ESTETICO



PANTONE  
2582C

Black

WHITE

Black 50%



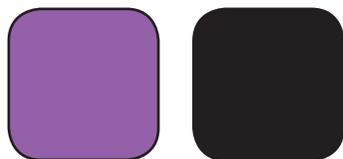
CENTRO ESTETICO



CENTRO ESTETICO

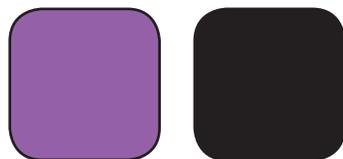
VERSIONE VERTICALE

CAPITOLO 2  
DESIGN SYSTEM



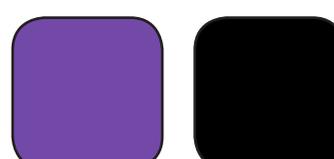
PANTONE  
2582C

Black



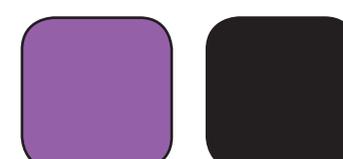
C 46  
M 72  
Y 0  
K 0

C 0  
M 0  
Y 0  
K 100



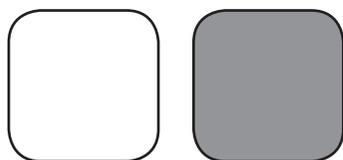
R 115  
G 73  
B 167

R 0  
G 0  
B 0



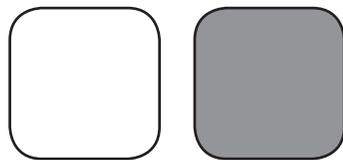
# 9B5D9D

# 000



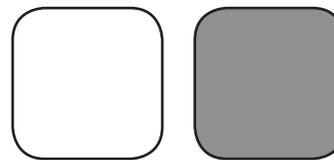
WHITE

Black 50%



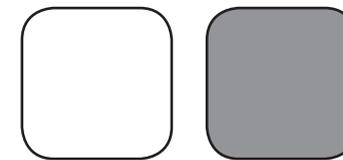
C 0  
M 0  
Y 0  
K 0

C 0  
M 0  
Y 0  
K 100



R 255  
G 255  
B 255

R 144  
G 144  
B 144



# FFF

# 999

*Sagina Bold*

ABCDEFGHIJKLMN  
OP  
abcdefghijklmnopqrstu  
vw  
1234567890&@£\$%€

Utilizzato per advertising

**Futura Medium**

ABCDEFGHIJKLMN  
OP  
abcdefghijklmnopqrstu  
vw  
1234567890&@£\$%€

Utilizzato per i testi in generale

**Futura Condensed ExtraBold**

**ABCDEFGHIJKLMN  
OP  
abcdefghijklmnopqrstu  
vw  
1234567890&@£\$%€**

Utilizzato per i titoli

Tipografia per la Stationery

Helvetica Neue Regular

ABCDEFGHIJKLMN  
OP  
abcdefghijklmnopqrstu  
vw  
1234567890&@£\$%€

Utilizzato per i testi in generale

Arial

ABCDEFGHIJKLMN  
OP  
abcdefghijklmnopqr  
s  
1234567890()&@£\$%

Utilizzato per i testi in genera sulla stationery (web, Immagine coordinata)

Design and Concept by

Hetepheres.com  
info: [banshee@hetepheres.com](mailto:banshee@hetepheres.com)

